

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса проектов социальной экологической рекламы «Про отходы»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса проектов социальной экологической рекламы «Про отходы» (далее – Положение) регламентирует порядок и правила организации и проведения конкурса проектов социальной экологической рекламы «Про отходы» (далее – Конкурс).
- 1.2. Организатором Конкурса является Департамент жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства города Москвы (далее – Организатор).
- 1.3. В Конкурсе могут принять участие граждане любого возраста и инициативные группы, юридические лица, осуществляющие деятельность на территории города Москвы или в пределах РФ (далее – Участники).
- 1.4. В рамках Конкурса Участники создают проекты социальной экологической рекламы (далее - Работы), раскрывающие тематику Конкурса: проблемы создания экологически благоприятной обстановки в столице, пропаганды раздельного сбора отходов с целью их повторного использования и переработки, организации сбора ртутьсодержащих люминесцентных энергосберегающих ламп, использованных химических источников тока (батарейки, аккумуляторы) и т.п.
- 1.5. Факт подачи участником Заявки свидетельствует о полном согласии участника с настоящим Положением и порядком организации конкурсного отбора.
- 1.6. Вся информация о Конкурсе, включая настоящее Положение, форма Заявки, информация о победителях размещается на Интернет-сайте www.dgkh.ru.

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Целями Конкурса являются:
 - стимулирование участия физических и юридических лиц в решении экологических проблем в области обращения с отходами;
 - привлечение общественного внимания к вопросам экологии, обращения с отходами и охране окружающей среды;
 - пропаганда раздельного сбора отходов;
 - формирование позитивного общественного мнения к проектам в области экологии и охраны окружающей среды.
- 2.2. Задачами Конкурса являются:

- получение и продвижение лучших проектов социальной рекламы экологической направленности в соответствии с тематикой Конкурса в сети Интернет и на рекламных площадях;
- публичное выражение благодарности участникам, представившим свои проекты на Конкурс.

3. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по трем номинациям:

- 3.1.1. Плакат;
- 3.1.2. Видеоролик;
- 3.1.3. Аудиоролик.

3.2. Работа должна отражать какую-либо проблему, связанную с тематикой Конкурса и/или варианты решения такой проблемы, через сообщение новой информации, формирование определенного отношения или демонстрации модели поведения, направленной на охрану и сохранение окружающей среды.

3.3. Примерные темы Работы:

- 3.3.1. Проблема роста объемов образования отходов – нагрузка на природу и ухудшение условий жизни человека;
- 3.3.2. Бережное отношение к вещам – способ сокращения отходов;
- 3.3.3. Вторая жизнь вещей – повторное использование, переработка;
- 3.3.4. Раздельный сбор отходов и их вторичная переработка отходов;
- 3.3.5. Опасность разного вида отходов (ртутьсодержащих люминесцентных энергосберегающих ламп, использованных химических источников тока (батарейки; аккумуляторы, градусники и др.) и необходимость их сдачи на утилизацию;
- 3.3.6. Бережное отношение к природе и соблюдение чистоты в родном городе (проблема загрязнения окружающей среды и образование несанкционированных свалок);
- 3.3.7. Соблюдение жителями и гостями города надлежащего санитарного состояния городских территорий (улиц, дворов, парков, подъездов и др.). Формирования привычки не мусорить;
- 3.3.8. Иные темы, связанные с проблемами образования и утилизации отходов производства и потребления.

4. Условия участия в Конкурсе, требования к Работам и конкурсный отбор

- 4.1. Участник может подать Заявку по одной или нескольким номинациям.
- 4.2. Максимальное количество Работ, представленных на Конкурс от одного Участника - 5 (пять).
- 4.3. Участник Конкурса подает Заявку в соответствии с формой Заявки (приложение к настоящему Положению).
- 4.4. Заполненная Заявка и Работа направляются на Интернет-адрес proothody@inbox.ru.

5. На каждую Работу оформляется отдельная Заявка.
- 4.6. К участию в Конкурсе принимаются полностью заполненные Заявки с прикрепленным графическим файлом, видео или аудиороликом. В случае невыполнения данных условий, Заявка считается недействительной и не подлежит рассмотрению.
- 4.7. Работы представляются на Конкурс в следующих формах:
 - 4.7.1. Номинация «Плакат» – формат А4 или А3. Работа подается в цифровом виде с плотностью изображения не менее 300 dpi в формате JPEG или TIFF. Фотографии, рисунки, коллажи, использованные для создания плаката, должны быть авторскими.
 - 4.7.2. Номинация «Видеоролик» – хронометраж ролика не должен превышать 30 секунд, субтитры на русском языке (в случае использования). Подается в формате AVI. Каждый ролик подается отдельным файлом (блоки не принимаются), сам ролик не должен содержать сведений об авторе. При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста.
 - 4.7.3. Номинация «Аудиоролик» – хронометраж ролика не должен превышать 30 секунд. Подается в формате MP3 или WAV, с приложением печатного текста ролика, каждый ролик подается отдельным файлом.
- 4.8. Участник, направляя Заявку, гарантирует Организатору, что все элементы поданных на Конкурс Работ (в любой форме) не нарушают права третьих лиц и являются оригинальной работой Участника.
- 4.9. Участник обязуется разрешить все претензии третьих лиц, связанные с нарушением гарантии (пункт 4.8) своими силами и за свой счет, в случае предъявления таковых.
- 4.10. Подача Работы на Конкурс подтверждает факт согласия Участника на использование его Работы в природоохранной и информационной деятельности Организатора без дополнительных разрешений и условий, без ограничения территории использования и без выплаты вознаграждения. В частности, Работы могут быть использованы для размещения в некоммерческих целях в сети Интернет и на рекламных площадях (баннеры, информационные щиты, звуковая и видео реклама на улицах города, в метро и наземном транспорте и др.)
- 4.11. Критерии оценки Работ: креативность и соответствие тематике Конкурса.
- 4.12. Организатор формирует конкурсную комиссию для подведения итогов конкурса проектов социальной экологической рекламы «Про отходы» (далее – Конкурсная комиссия).
- 4.13. Победители Конкурса и их распределение по призовым местам определяется голосованием членов Конкурсной комиссии.
- 4.14. При равенстве голосов членов Конкурсной комиссии, окончательное решение принимает председатель Конкурсной комиссии.

5. Сроки проведения конкурса

- 5.1. Участники представляют Работы на Конкурс с 10 октября по 30 ноября 2011 года.
- 5.2. Конкурсная комиссия проводит оценку представленных на Конкурс Работ, определение победителей и распределение призовых мест с 1 по 14 декабря 2011 года.
- 5.3. Организатор 15 декабря 2011 года размещает на Интернет-сайте www.dgkh.ru информацию о результатах Конкурса.
- 5.4. Вручение грамот Департамента жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства города Москвы и призов осуществляется соответственно Организатором и организациями-спонсорами по адресу: г.Москва, Богоявленский пер., д.6, стр.2, на торжественной церемонии, не позднее 30 дней после объявления победителей.

6. Награждение победителей Конкурса

- 6.1. Победители Конкурса награждаются грамотой Департамента жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства города Москвы и денежными призами, представленными организациями-спонсорами.
- 6.2. Призы распределяются по трем призовым местам в каждой номинации:
 - 6.2.1. 1 место – 25 000 руб.;
 - 6.2.2. 2 место – 5 000 руб.;
 - 6.2.3. 3 место – 3 000 руб.
- 6.3. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств, следующих организаций-спонсоров:
 - Государственное унитарное предприятие города Москвы «Экотехпром» www.eco-rgo.ru;
 - Некоммерческое партнерство «Детско-юношеский клуб «Легион» www.fit-l.com;
 - Общество с ограниченной ответственностью «Экосервис» www.ekoservis.ru;
 - Общество с ограниченной ответственностью «Научно-производственное объединение по проектированию, монтажу и эксплуатации инженерных средств для санитарии и гигиены» www.ozds.ru.

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе проектов экологической социальной рекламы
«Про отходы»

| Участник: | |
|--|---|
| 1. ФИО (полностью) | |
| 2. Профессия /специальность | |
| 3. Инициативная группа / учреждение, которую представляет участник | (заполняется по желанию) |
| 4. e-mail | |
| 5. Контактный телефон | |
| 6. Почтовый адрес | |
| О конкурсной Работе | |
| Номинация Конкурса | (Плакат, видеоролик, аудиоролик) |
| Название темы Работы | (Заполняется по желанию) |
| Место размещения конкурсной Работы | (Ставится прочерк или указывается Интернет-ссылка* для скачивания Работы, представляемой на Конкурс) *в данном случае высылать Работу, представляемую на Конкурс, на Интернет-адрес proothody@inbox.ru не требуется. |

Внимание!

Перед тем, как отправлять на адрес proothody@inbox.ru Заявку и Работу ознакомьтесь с Положением (полный текст см. на Интернет-сайте www.dgkh.ru или www.proothody.com)

Приложение 2
к приказу ДЖКХиБ
от 04.10.2011 № 05-01-2005/1

**Состав конкурсной комиссии
для подведения итогов конкурса проектов социальной экологической
рекламы «Про отходы»**

- | | |
|---|---|
| 1. Департамент жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства города Москвы | Пятанов Алексей Николаевич, председатель Конкурсной комиссии |
| 2. Департамент жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства города Москвы | Одров Александр Владимирович, заместитель председателя Конкурсной комиссии |
| 3. Департамент жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства города Москвы | Стрельбицкий Александр Александрович, секретарь Конкурсной комиссии |
| 4. Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы | По согласованию |
| 5. Государственное учреждение по организации обращения с отходами производства и потребления города Москвы «Мосэкопром» | Павлова Олеся Геннадьевна |
| 6. Государственное унитарное предприятие города Москвы «Экотехпром» | Дервянко Александр Валерианович |
| 7. Общественная некоммерческая Коалиция «PRO Отходы» | Белоус Мария Сергеевна |
| 8. Добровольческое объединение «Клуб Друзей Битцевского парка» | Кольовска Алина Александровна |
| 7. Общество с ограниченной ответственностью «Агенство «Гран При» (Центр рекламных исследований Grand Prix) | Вайнер Владимир Леонидович |

Приложение 2
к приказу ДЖКХиБ
от 04.10.2011 № 05-01-2005/1

**Состав конкурсной комиссии
для подведения итогов конкурса проектов социальной экологической
рекламы «Про отходы»**

- | | |
|---|---|
| 1. Департамент жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства города Москвы | Пятанов Алексей Николаевич, председатель Конкурсной комиссии |
| 2. Департамент жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства города Москвы | Одров Александр Владимирович, заместитель председателя Конкурсной комиссии |
| 3. Департамент жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства города Москвы | Стрельбицкий Александр Александрович, секретарь Конкурсной комиссии |
| 4. Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы | По согласованию |
| 5. Государственное учреждение по организации обращения с отходами производства и потребления города Москвы «Мосэкопром» | Павлова Олеся Геннадьевна |
| 6. Государственное унитарное предприятие города Москвы «Экотехпром» | Дервянко Александр Валерианович |
| 7. Общественная некоммерческая Коалиция «PRO Отходы» | Белоус Мария Сергеевна |
| 8. Добровольческое объединение «Клуб Друзей Битцевского парка» | Кольовска Алина Александровна |
| 7. Общество с ограниченной ответственностью «Агенство «Гран При» (Центр рекламных исследований Grand Prix) | Вайнер Владимир Леонидович |